

Rzeszów, 04.10.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/UD/POPW

dotyczące realizacji usług związanych ze zbudowaniem spójnego systemu nazewnictwa dla aktualnych i nowych produktów.

ZAMAWIAJĄCY:

FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA

Siedziba przedsiębiorstwa: ul. Spichlerzowa 42, 35-322 Rzeszów

Miejsce składania ofert: ul. Spichlerzowa 42, 35-322 Rzeszów

NIP: 5170384924, REGON: 368682075

www.frontres.pl

FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA zaprasza do złożenia oferty na realizację usług związanych ze zbudowaniem spójnego systemu nazewnictwa dla aktualnych i nowych produktów. Szczegółowy opis zakresu zamówienia znajduje się w rozdziale I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA.

Frontres J. Białek I K. Stępień Sp. z o.o. Sp. Kom. zaistniała na rynku podkarpackim w roku 1989 jako firma o wieloletnich tradycjach rodzinnych, produkująca fronty meblowe oklejane folią PCV. Firma dynamicznie się rozwija, inwestujemy w nowe technologie oraz nowoczesne maszyny do produkcji frontów. Obecnie dzięki wykwalifikowanym przedstawicielom, nasza oferta jest znana w całej Polsce oraz za granicą.

Działanie będzie realizowane w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY FRONTRES DZIĘKI WDROŻENIU REKOMENDACJI AUDYTU WZORNICZEGO” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0052/21

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA pod adresem www.frontres.pl, oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

ZBUDOWANIE SPÓJNEGO SYSTEMU NAZEWNICTWA DLA AKTUALNYCH I NOWYCH PRODUKTÓW:

Zadanie polega na opracowaniu kompleksowego, spójnego systemu nazewnictwa dla kolekcji, rodzin, grup produktowych i poszczególnych modeli. Aktualnie FRONTRES posługuje się bardzo zróżnicowanymi stylistycznie, językowo i merytorycznie nazwami, co wprowadza chaos i wywołuje wrażenie przypadkowości. Niekorzystnie wpływa też na zapamiętywanie nazw i kojarzenie ich przez klienta z daną branżą i Firmą. Naming obejmuje zarówno aktualną ofertę jak i nowe produkty zaprojektowane w ramach projektu.

Wymagane jest przedstawienie minimum 3 koncepcji rodziny nazw, z których wybrana zostanie 1 wiodąca będąca przedmiotem wdrożenia.

Obecna (dotychczasowa) oferta produktowa dostępna jest na stronie www Frontres pod adresem:

<http://frontres.pl/produkty/>

Realizacja usługi stworzenia spójnego systemu nazewnictwa dotyczy 60 podstawowych frontów dostępnych dla klientów. Właściwe wzory frontów zostaną wskazane wybranemu wykonawcy.

Produktami dla, których stworzone zostaną nowe nazwy są:

1. Linia funkcyjnych frontów meblowych 3D, dla której opracowane zostały szczegółowe projekty:

- 12 frontów centralnych - 4 produkty funkcjonalne, w 3 różnych stylizacjach wzorniczych
- 3 frontów bocznych - 1 produkt funkcjonalny, w 3 różnych stylizacjach wzorniczych
- 3 frontów dolnych - 1 produkt funkcjonalny, w 3 różnych stylizacjach wzorniczych.

Razem: 18 wzorów frontów.

2. Linia frontów meblowych przepuszczalnych, dla której opracowane zostały 4 projekty frontów przepuszczalnych (robocze oznaczenia: A,B,C,D).

W załączeniu do niniejszego zapytania przedstawiono wizualizacje produktów ze wskazaniem roboczych oznaczeń.

WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager,
- b) Specjalista ds. marketingu,
- c) Specjalista ds. treści.

Minimalny skład zespołu to 2 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. specjalista ds. marketingu może pełnić również funkcję project managera).

Wymagania co do zespołu to m.in.:

- Co najmniej 2 lata doświadczenia eksperta w zakresie zbliżonym z zakresem zadań, do których jest delegowany w ramach usługi;
 - Co najmniej 2 zrealizowane projekty, które dotyczyły pracy w obszarze nazewnictwa marek/submarek.
- Weryfikacja wymagań na podstawie CV ekspertów oraz oświadczeń z opisem zrealizowanych prac projektowych.

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 2 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zamawiającego w siedzibie Zamawiającego.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4 godziny (240 minut),

METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych,
- specyfikę branży.

INFORMACJE DODATKOWE

W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:

- wynagrodzenie Wykonawcy,
- opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
- dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
- wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.

Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić raport zawierający rekomendacje dotyczące nazewnictwa.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

85312320-8 – usługi doradztwa,

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe,

79000000-4 - usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania.

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **27.10.2023 r.**,
- Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **I połowa października 2023 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) dysponują co najmniej 2-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji usług o podobnych charakterze - w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali minimum 2 usługi realizacji nazewnictwa (namingu);
- c) posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji usług o podobnych charakterze - w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali minimum 1 usługę realizacji nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynku międzynarodowe;
- d) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu). Zestawienie ma potwierdzać, iż w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali minimum 2 usługi zbudowania systemu nazewnictwa dla marki - załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe. Zestawienie ma potwierdzać, iż w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali minimum 1 usługę zbudowania systemu nazewnictwa dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe - załącznik nr 4 do zapytania ofertowego
6. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w rozdziale I.PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA-WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG wraz z opisem zrealizowanych prac projektowych. Ponadto, w przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	90%	90
B.	Ilość osób dedykowanych do realizacji zadania, które posiadają doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe	10%	10

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena netto badanej oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 90 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 90 punktów.

Ad. B. Kryterium „Ilość osób dedykowanych do realizacji zadania, które posiadają doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe” zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 1 osoba posiadająca **doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe: 5 punktów.**
- 2 osoby posiadające **doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe: 10 punktów.**

Weryfikacja tego kryterium odbywała się będzie na podstawie złożonych CV oraz oświadczeń potwierdzających, iż dana osoba nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe. W przypadku gdy zostanie złożone CV bez oświadczeń potwierdzających spełnianie tego kryterium – punktacja nie zostanie przyznana.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,

- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.frontres.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkom trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA, ul. Spichlerzowa 42, 35-322 Rzeszów (w dalszej części określić jako FRONTRES). FRONTRES będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez FRONTRES, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: **OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH ZE ZBUDOWANIEM SYSTEMU NAZEWNICTWA W RAMACH PROJEKTU PN. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY FRONTRES DZIĘKI WDROŻENIU REKOMENDACJI AUDYTU WZORNICZEGO”:**

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA, ul. Spichlerzowa 42, 35-322 Rzeszów,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA, ul. Spichlerzowa 42, 35-322 Rzeszów.
- c) za pośrednictwem Bazy konkurencyjności znajdującej się pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021”¹

¹ https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **12.10.2023 r., do godz. 12.00** w siedzibie przedsiębiorstwa FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA, ul. Spichlerzowa 42, 35-322 Rzeszów. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający podaje ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **12.10.2023 r. o godz. 12:15.**
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.frontres.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA lub osobami wykonującymi w imieniu firmy FRONTRES J. BIAŁEK I K. STĘPIEŃ SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
-

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub za pośrednictwem Bazy konkurencyjności.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pan Konrad Stępień**, e-mail: inwestycje.frontres@wp.pl

XVI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – *Załącznik nr 1.*
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – *Załącznik nr 2.*
- c) Wzór zestawienia potwierdzającego, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu). Zestawienie ma potwierdzać, iż w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali minimum 2 usługi zbudowania systemu nazewnictwa dla marki - *załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji usługi nazewnictwa (namingu) dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe. Zestawienie ma potwierdzać, iż w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowali minimum 1 usługę zbudowania systemu nazewnictwa dla marki przeznaczonej na rynki międzynarodowe - *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.*
- e) Fronty funkcyjne - *wizualizacje.*
- f) Fronty przepuszczalne - *wizualizacje.*

Z poważaniem
**Wspólnicy FRONTRES J. Białek i K. Stępień Sp. z o.o. sp.
komandytowa:**
Jarosław Białek, Konrad Stępień